



Studio Legale Aw. Andrea Luzi
Viale Vittorio Veneto, 28
62029 Tolentino (Mc)



IL TRIBUNALE RISPONDE ALLE DIFESE DI ZENITH LIFT

Sfondo
diverso

RESPINTO

ZENITH
diverso da
ZENIT

RESPINTO

Uso di
simboli
semplice e
comuni

PARZIALMENTE
ACCOLTO

Nessuna
confusione
reale

La parte lesa
non deve
dimostrare la
confusione
reale.



SFONDO DIVERSO: il consumatore non confronta i marchi in base allo sfondo in cui si presenta il marchio. Il cuore del marchio rimane invariato.

USO DI SIMBOLI SEMPLICI: nel contesto complessivo la freccia contribuisce all'impressione confusoria. L'insieme è ciò che conta.

CUORE DEL MARCHIO: la parola ZENIT con la H finale non cambia la pronuncia sia che il consumatore medio sia di nazionalità italiana che straniera.

NESSUNA CONFUSIONE REALE: la legge non richiede al titolare di dimostrare la confusione in termini reali. Basta che il rischio sia 'concreto e attuale' sulla base dell'analisi dei marchi.

DOPPIO RISCHIO: CONFUSIONE E ASSOCIAZIONE

Il consumatore “confonde” l'origine dei prodotti e associa le due aziende



TRIBUNALE DI MILANO
Sezione specializzata in materia di imprese
ORDINANZA CAUTELARE

Il Giudice, Dott. Luzi, nel procedimento R.G. n. 26226/2019

OSSERVA

Sulla validità del brevetto e sulla contraffazione:

Il Brevetto IT 1412116 è valido; le anteriorità citate riguardano l'abbigliamento intimo e non risolvono il problema tecnico di un pantalone "a vista".

La contraffazione letterale è accertata: le "appendici" di ZENITH LIFT srl svolgono esattamente la stessa funzione del secondo elemento.

La mancanza di 2,5 cm di cucitura è irrilevante poiché si trova in una zona anatomicamente neutrale a pressione nulla.

Sulla contraffazione del Design: La tasca circolare anatomica è la caratteristica dominante e immediatamente riconoscibile.

Le differenze di colore o la lieve curva a cuore sono percepite come varianti dello stesso design e non alterano la medesima impressione generale.



Sulla contraffazione di marchio:

È riconosciuta la protezione temporanea di AURACORE SPA dalla data della fiera.
Il rischio di confusione tra **ZENIT LIFTX** e **ZENITH LIFT** è conclamato:

i segni sono foneticamente identici per il pubblico italiano e condividono la medesima palette cromatica e messaggio semantico

P.Q.M.

- **Dichiara** la contraffazione del Brevetto IT 1412116 e la nullità del marchio ZENITH LIFT.
- **Inibisce** a ZENITH LIFT srl ogni ulteriore produzione e vendita del pantalone contraffattore e del marchio.
- **Ordina** il ritiro dal commercio e la distruzione di tutte le scorte